



**REPÚBLICA DE CUBA  
COLEGIO DE DEFENSA NACIONAL  
ORDEN CARLOS J. FINLAY**

**Tercer Seminario Científico  
Vigencia del pensamiento de Fidel Castro Ruz**

**PONENCIA**

**TEMA:** Pensamiento y acción de Fidel por el acceso a las tecnologías de la informática y las comunicaciones e Internet. Desafíos de la Comunicación Social en el escenario de guerra no convencional.

**AUTOR:** Esp. Idelsy Martínez Laurencio  
Coronel Yamile Osoria Cordero

## **INTRODUCCIÓN**

El gobierno de los Estados Unidos (EE.UU.), se distingue por el continuo hostigamiento con Cuba desde los primeros años de la Revolución, con la implementación de diversas acciones directas o encubiertas con la finalidad de destruir el sistema político cubano y sus conquistas, lo que ha sido enfrentado de manera creativa, resistente y perseverante por el gobierno y pueblo cubanos para mantener el Estado socialista, soberano, independiente, de derechos y justicia social construido.

Ha determinado como modo de actuación la Guerra no convencional (GNC) que en los últimos años ha tenido como fuerte vector el elevado desarrollo de las tecnologías de la informática y las comunicaciones (TIC) y el acceso a Internet.

Desde la década del 60 y luego con la explotación de la Internet, el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz mostró su inquietud e interés por el desarrollo tecnológico del país y por el logro del acceso a esa intercomunicación global, la que podía ser empleada en función de transmitir los mensajes de mayor preocupación para los países subdesarrollados y en vías de desarrollo.

Sobre la vigencia de su pensamiento en el accionar de la comunicación social en el ciberespacio, frente a la dura campaña subversiva que impone en ese escenario el gobierno de los EE.UU., se abordará en esta ponencia en ocasión del VI aniversario de la desaparición física del líder histórico de la Revolución cubana.

## DESARROLLO

EE.UU. sustenta su política en tratar de socavar el sistema político, económico y social, de Cuba, en lo que emplea cuantiosos recursos y ha ocasionado pérdidas de vidas, lesiones, daños a la salud humana y económicos, sin lograr doblegar la voluntad de acero del pueblo cubano y su determinación de sostener la irrevocabilidad del socialismo, tal como lo ratificó el 86,85% de los ciudadanos que ejercieron el voto afirmativo en el Referendo realizado el 24 de febrero de 2019, para aprobar la nueva Constitución de la República de Cuba.

Desde principios de la década del 60, se han utilizado diversas formas de agresión y no ha cesado la organización y financiamiento a grupúsculos contrarrevolucionarios, la realización de sabotajes, infiltraciones, invasión, creación de bandas con mercenarios, aparejado a la utilización de transmisiones radiales o señales televisivas ilícitas, violando los convenios o tratados internacionales, a las que incorporaron el empleo de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), incluido el uso de redes sociales, internet, blogs, telefonía celular y otras formas con similares objetivos de subvertir el orden y el sistema socialista, utilizando en ocasiones como base a terceros países o el propio territorio de los Estados Unidos de América.

La Guerra no Convencional resalta como la modalidad principal de guerra empleada por las diferentes administraciones de EE.UU para conseguir sus fines hegemónicos estratégicos, descritos en documentos como: “La Circular de Enfrentamiento TC 18-01 y la Publicación de Técnicas del Ejército ATP 3-05. 1, ambas del ejército norteamericano sobre la “Guerra no Convencional”, que la definen, entre otros documentos doctrinales del Departamento de Defensa de Estados Unidos.<sup>1</sup>

Estos documentos publicados a partir del 2010 hasta la actualidad por EE.UU. ratifican la convicción de que para el alto mando político-militar de ese país, la guerra no convencional continúa siendo la opción de agresión del momento. Así quedó demostrado durante la administración de Donald Trump y se mantiene en la actual administración de Joseph Biden.

Potencia las insatisfacciones en la esfera económica, política y social que pueden estar presente en los distintos sectores de la población, propiciado entre otros elementos, por el férreo bloqueo económico y financiero impuesto por el gobierno de EE.UU., arceciado a partir de las 243 medidas de restricción aprobadas por el gobierno de Trump y mantenidas por Biden, así como el impacto de la Covid 19 en el país y en la economía mundial, las que persiguen ofrecer la imagen de que las dificultades están dadas por la incapacidad de las instituciones estatales y sus dirigentes para satisfacer las necesidades de los ciudadanos, solucionar los problemas de la sociedad, instando de manera encubierta a la desobediencia civil y a vulnerar el ordenamiento jurídico, para mostrar el país en clima de ingobernabilidad, que conlleve al derrocamiento de la Revolución.

El enemigo ha determinado como modo de actuación la Guerra no convencional (GNC) que en los últimos años ha tenido como fuerte vector el elevado desarrollo de las tecnologías de la informática y las comunicaciones (TIC) y el acceso a Internet.

No obstante, desde el triunfo de la Revolución el gobierno de los EE.UU. organizó grupos de trabajo para estudiar y proponer vías que permitieran derrocarla empleando las telecomunicaciones. En 1960 la Agencia Central de Inteligencia (CIA) encargó el proyecto de fundar una estación de radio para

---

1 Ponencia, probable carácter de las acciones del enemigo en un escenario de Guerra no Convencional y durante el Desgaste Sistemático, elaborada por la dirección de Inteligencia Militar, 2017.

transmitir programación anticubana a uno de los mayores expertos de la Agencia en materia de propaganda, David A. Phillips, periodista y actor, organizador del hostigamiento radial.

La Internet ofrece beneficios para invadir con la información de su interés el ciberespacio, manipular la imagen del país, provocar e incitar a contrarrevolucionarios y mercenarios a subvertir el orden constitucional, atacar la Revolución, ofrecer una imagen de que el gobierno y el Estado cubanos son fallidos, incapaces de resolver los problemas que aquejan a sus ciudadanos relacionados con carencias, de alimentos, medicamentos, la inflación, las situaciones de vulnerabilidad, creadas en gran medida por el impacto del bloqueo económico, financiero y comercial al que ha tenido sometida Cuba, por el propio gobierno de los EE.UU.

Actualmente, sus operaciones cuentan con un soporte esencial en teléfonos celulares, computadoras, tablets y crean un bombardeo informativo o de nueva generación para buscar sus fines, incluso para crear la idea de que se necesita lo que realmente no se necesita. Si el adversario no está firme en sus convicciones, el efecto puede ser demoledor y desatar graves reacciones.

Diversos han sido los planes descubiertos por Cuba, en el 2009 se desarrolló el denominado “ZunZuneo”, implementado para teléfonos móviles, con el protagonismo de la Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID), de EE.UU., mediante la cual se creó una base de suscriptores para enviar mensajes de contenido político que sirvieran de motivación a los cubanos para crear convocatorias en red destinadas a desestabilizar el orden jurídico y político del país.

Para el 2012, la USAID presentó el proyecto “Democracia Digital” que perseguía financiar la introducción de tecnologías digitales en Cuba, de manera ilegal para apoyar el flujo de “información sin censura”.

Al año siguiente, 2013, el Instituto de Tecnología Abierta (OTI, siglas en inglés), contratista de la USAID informó que había desarrollado una herramienta denominada “COMMOTION”, diseñada para que la contrarrevolución en Cuba y los “activistas por la democracia” en otros países pudieran construir redes inalámbricas independientes, enlazarse a internet sin el control gubernamental y violando lo establecido legalmente.

En ese mismo año 2013, medios de prensa de EE.UU. dieron a conocer el lanzamiento de la campaña “Conecta Cuba” que consistía en enviar a través de voluntarios, formatos digitales de memorias que contenían “información sin censura” o sea “Internet sin Internet”.

El Departamento de Estado creó el 7 de febrero de 2018 una Fuerza de Tarea en Internet para Cuba compuesta por funcionarios gubernamentales y no gubernamentales con el objetivo de promover el libre flujo de información y ampliar el acceso a Internet y los medios independientes, pretendiendo difundir mensajes desestabilizadores contra el orden establecido en Cuba y agredir la institucionalidad y legitimidad del gobierno. Asimismo, documentos a los que tuvo acceso el semanario de la Florida, Miami News Times, revelaron que el gobierno de Donald Trump planeaba para el 2018 y 2019, propiciar a Radio y TV Martí el uso de cuentas de Facebook que parecerían nativas de cubanos para difundir propaganda contra la isla.

En el discurso por el 55 aniversario del triunfo de la Revolución, el 1<sup>er</sup> de enero de 2014, en Santiago de Cuba, el General de Ejército, Raúl Castro Ruz, entonces primer secretario del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, advertía sobre “(...) el reto que nos impone la permanente campaña de subversión política ideológica concebida y dirigida desde los centros de poder global, para recolonizar

las mentes de los pueblos y anular las aspiraciones de construir un mundo mejor (...) en las presentes circunstancias, el desafío se hace mayor y estamos seguros que con el concurso de las fuerzas de que dispone la Revolución saldremos victoriosos en este decisivo campo de batalla”.<sup>2</sup>

En Cuba comenzaron a tomarse decisiones importantes en el campo de la informática en el año 1968, en el que se fusionaron los organismos más importantes relacionados con la información. En 1969 comenzaron los estudios para la creación de carreras de nivel superior en el campo de la informática, iniciando la primera en 1970.

El Comandante en Jefe desde 1965 se había interesado por las computadoras y la posibilidad de construirlas. En el artículo “Fidel y el imposible”, publicado en el periódico Granma, la doctora Miriam Rosa Elizalde refiere que la historia de cómo nació la computadora cubana es contada por José Miyar Marruecos (Chomi), haciendo alusión a la visita que en ese año realizara a Cuba el norteamericano Erwin Roy John, una eminencia de las neurociencias, con quien Fidel sostuvo una larga conversación por espacio de más de 7 horas “De los muchos temas conversados- escribe Chomi- uno en particular se destacó y era la convicción del compañero Fidel que la introducción de las computadoras digitales en todos los aspectos de la vida de un país era un requisito para el desarrollo social”.

El Comandante desde esa fecha tan temprana soñaba la idea de fabricar una computadora cubana y movilizaría a un grupo de jóvenes y profesores de la CUJAE que fundaron el Centro de Investigación Digital (CID) y alcanzaron resultados en ese proyecto. El 18 de abril de 1970 se terminó la máquina y se puso en funcionamiento con un juego de ajedrez al cual se enfrentó Fidel en dura batalla hasta que le propinó jaque mate<sup>3</sup>.

En esas décadas de amplia cooperación entre el campo socialista se ejecutaron varios proyectos de investigación y desarrollo de las tecnologías de la informática y las comunicaciones en el país y en particular la formación del capital humano con la enseñanza de la informática en todos los subsistemas de educación.

En 1972, en visita al CID Fidel expresó: “Compañeros, he venido aquí después de ver aquella computadora, adonde casi no se puede entrar, donde el pueblo no tiene acceso, para solicitarle que hagan muchas computadoras para el pueblo, los estudiantes puedan tener acceso a ellas, estudiarlas, aprender Computación. Somos un país sin recursos naturales, pero tenemos un recurso muy importante, la inteligencia del cubano, que tenemos que desarrollarla, la Computación logra eso y estoy convencido de que los cubanos tenemos una inteligencia especial para dominar la computación”<sup>4</sup>

Así comenzó el desarrollo en Cuba de las tecnologías y el personal, lo que se vio limitado al producirse el derrumbe del campo socialista e incrementar las medidas de recrudescimiento del bloqueo. No obstante, desde 1973 Cuba ingresó al Centro Internacional de Información Científica y Técnica de los países miembros del CAME, y comenzó su trabajo en el Sistema Internacional de Información. Entre 1983 y 1984 se realiza la primera transmisión de datos satelital y en 1985 se instaló la primera microcomputadora de fabricación noruega, con capacidad para conexiones de terminales remotas y probar progresivamente diversos servicios telemáticos. En 1991 con la cooperación del PNUD, Cuba es

---

2 Castro Ruz, Raúl. Discurso por el 55 aniversario del triunfo de la Revolución, Santiago de Cuba. En publicación digital del diario Granma <<http://www.granma.co.cu/>>02/01/2014

3 Elizalde, Rosa Miriam: “Fidel y el imposible”, [www.granma.cu](http://www.granma.cu), 23 de noviembre de 2017

4 Pérez Salomón, Omar. 100 respuestas sobre Internet en Cuba. Casa Editora Abril, La Habana, 2019.

incluida en un Programa Regional de Desarrollo de las Nuevas Tecnologías para países en Vías de Desarrollo, el que no alcanzó plena ejecución por falta de financiamiento.

En 1995 se creó una Comisión Interministerial presidida por los ministros de la Industria Sideromecánica y del CITMA para la incorporación del país a la red de redes, lo que alcanza su máxima potencia en 1999. El acceso se vio marcado por el bloqueo y la política agresiva del gobierno estadounidense, el que impidió la conexión a la red de cables de fibra óptica submarina que pasa a escasos 30 Km del archipiélago cubano, además, por las condiciones económicas y tecnológicas de Cuba que limitan el pago de los enlaces a INTERNET. El 22 de agosto de 1996 Cuba se conectó con el proveedor internacional SPRINT CORP, compañía estadounidense y el anuncio oficial al mundo salió el 12 de octubre de ese año. En esa etapa el tráfico mayor en el Caribe era el de Cuba con 3386 usuarios y 46,63 MB.

Previo a esta conexión, con fecha 14 de junio sería emitida la primera norma jurídica sobre el tema, el Decreto 209/96 “Sobre el acceso de la República de Cuba a Redes de Alcance Global”. En esta disposición legal se reconoce que: “la convergencia de las tecnologías informáticas y de comunicaciones, así como el desarrollo de la informática y su influencia en todas las esferas de la vida económica y social, han dado lugar al surgimiento de redes informáticas de alcance global, como Internet u otras de importancia para el país. Por cuanto, se hace necesario trazar la política y la estrategia que seguirá Cuba con relación a estas redes, así como al acceso pleno a los servicios que brindan las mismas; estableciendo las regulaciones que garanticen su desarrollo adecuado y armónico, así como los intereses de la defensa y la seguridad del país”<sup>5</sup>

En la ampliación del acceso a Internet también desempeña un rol esencial el programa de los Joven Club de Computación el que es también fruto del pensamiento del Comandante en Jefe y surgió en 1987. En sus más de 30 años de trabajo ha contribuido a la formación gratuita de miles de cubanos de diversas generaciones, a la vez que participan de la industria del entretenimiento, el software y la generación de productos y servicios para la red cubana.

Todas estas condiciones facilitaron continuar ampliando el acceso a Internet, en el 2008 se aprueba la política de difusión de contenidos en la que se abordó lo relacionado con la prensa, la creación de redacciones digitales, entre otros aspectos en los que resalta que se trazara como prioridad la generación de contenidos en la red, la creación de publicaciones digitales por los Organismos de la Administración Central del Estado y de un observatorio cubano de la Internet que evalúe con enfoque multidisciplinario las estrategias de Cuba en la red.

En el 2013 quedó aprobada la Política General para el empleo de las redes sociales de Internet en Cuba en la que se especifica que frente al desafío de las redes sociales que convierte a los individuos en medios de comunicación y al intento del gobierno de los Estados Unidos de imponer en estos espacios una visión manipuladora de la realidad cubana, es imprescindible estimular la presencia de los revolucionarios en la web, con vivencias personales, opiniones y acciones que impidan que los enemigos de la Revolución usurpen la expresión de nuestro país, en un ámbito en el que se informa y expresan millones de personas en el mundo.

---

<sup>5</sup> [www.cubahora.cu](http://www.cubahora.cu): “De la llegada de Internet...y la llegada del nuevo siglo”. Declaraciones de Yarina Amoroso, Presidenta de la Sociedad Cubana de Derecho e Informática en el encuentro 20 años de INTERNET en Cuba: pensar desde la memoria para contribuir a las Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030, 23 de junio de

Ante los beneficios y el impulso del acceso a Internet, el gobierno de los Estado Unidos incrementa su política injerencista y subversiva contra Cuba, destina millones de recursos financieros y tecnológicos para propiciar la participación de los ciudadanos en su política de cambio de régimen.

Como parte de las acciones de GNC el enemigo da amplio empleo a la tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en función de la subversión política ideológica, con el uso de las redes sociales incrementa la guerra de información, para lograr entre otros objetivos, socavar el marco regulatorio jurídico que protege la institucionalidad del país e incentivar la indisciplina social.

En el periodo de la administración del ex-presidente Donald Trump (2017-2021) además de aplicarse más de 200 medidas contra Cuba, se incrementaron las acciones subversivas, con la finalidad de imponer la política hegemónica de EE.UU. Por ejemplo, la Fundación Nacional para la Democracia (NED por sus siglas en inglés) junto a la USAID, sirvieron y continúan sirviendo como fachada para las acciones de la CIA y de canal para financiar a la contrarrevolución.

En artículo publicado en el sitio Cuba Money Project, el analista Tracey Eaton<sup>6</sup>, expuso: “La administración de Biden está solicitando \$ 58.5 mil millones para el Departamento de Estado y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional para 2022, un aumento del 10% sobre el presupuesto de este año. El presupuesto propuesto incluye \$ 20 millones para programas dirigidos a Cuba, el mismo nivel de financiamiento que el 2021.

La cifra, distribuida a través de agencias, empresas y organizaciones como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la (NED), financia actividades cuyo propósito es el derrocamiento de la Revolución cubana.

En el mencionado sitio, Cuba Money Project, el analista afirma que solo en 2020 agencias como la USAID dedicaron alrededor de 2,5 millones de dólares a las actividades subversivas y se destaca que el dato ofrecido es el que se conoce de manera pública según las informaciones ofrecidas en los sitios digitales de las organizaciones, porque existen muchos programas secretos de los que se desconocen los destinatarios de los fondos.

En intercambio con el periodista Iroel Sánchez<sup>7</sup>, Eaton declara: “Los grandes medios de comunicación de los EE.UU. dan una visión incompleta de Cuba.”

La estrategia mediática trazada por EE.UU. como parte de la GNC contra Cuba persigue como finalidades:

- Generar un estado de ingobernabilidad.
- Destruir la confianza, sembrar dudas para quebrar la unidad del pueblo cubano.
- Deslegitimar los símbolos de la revolución, sus instituciones y principales figuras políticas. Asesinato de reputación.

---

6 Tracey Eaton es un periodista norteamericano que gestiona el *Cuba Money Project*, dedicado a informar sobre los programas que financia el gobierno norteamericano “para la democracia” en la Isla con los que se busca crear una falsa oposición a la Revolución cubana como parte de una cruzada que dura más de 50 años. *Cuba Money Project* lo inició en diciembre de 2010. Se trata de una iniciativa de periodismo de investigación con sede en Florida. La misión del sitio web es convertirse en una fuente principal de información, análisis y opinión sobre [los programas financiados por el gobierno de EE.UU. en Cuba.](http://cubanmoneyproject.com) <<http://cubanmoneyproject.com>>

7 Tracey Eaton: “Los grandes medios de comunicación de los EE.UU. dan una visión incompleta de Cuba”. La pupila Insomne. Iroel Sánchez, 6 de enero de 2012.

Para alcanzar estos fines tiene un diseño de medidas entre las que se identifican:

1. Creación de un sistema de plataformas digitales anticubanas para difundir noticias falsas que ilustren caos, desconfianza e ingobernabilidad; con un soporte y administración de cuentas falsas en redes sociales, la creación de equipos digitales que aparenten estar en la isla y cuentas locales no identificadas para diseminar información.
2. Articulación de contrarrevolucionarios externos e internos y su propaganda.
3. Creación y administración de páginas y grupos en redes sociales mediante la concentración de usuarios por preferencias temáticas, aprovechamiento de las facilidades de segmentación que brinda Facebook. En YouTube mediante las listas de reproducción. Impacto sustancial en el posicionamiento de contenidos subversivos.
4. “Amplia divulgación” de la propaganda de derecha, pro-estadounidense y pro-capitalista entre los cubanos como si fuera algo orgánico y no construido o financiado desde el exterior.
5. Transmisión en directo como herramienta para potenciar la estrategia subversiva. La Oficina de Transmisiones de Cuba de los Estados Unidos (OCB) afirmó que continuará atrayendo audiencias en Internet usando Facebook Lite y YouTube como canales de distribución hacia Cuba, ya que supuestamente “el régimen comunista ha sido cauteloso de no bloquear estos canales populares”.
6. Promoción y actualización de etiquetas para posicionar matrices enemigas (#YoNoVoto, #CubanosSinDerechos, #DesobedienciaCivil, #ProtestasCiudadanas, #SOSCuba, #ALZATUVOZCUBA #TorturadosEnCuba #MenoresPresosEnCuba) y el empleo de frases cortas como “esto no sirve”, esto no da más”
7. Empleo del humor político, la sátira y el choteo para el descrédito de los principales dirigentes de la Revolución. El llamado asesinato de reputación.
8. Repetición de un mismo hecho en varias ocasiones. ej. detenciones de ciudadanos por agentes del orden público, imágenes del enfrentamiento por la PNR ante los sucesos del 11 y 12 de julio, juicios celebrados contra autores de estos hechos y otros manipulados por la contrarrevolución)
9. Uso de la publicidad para promover la estrategia subversiva, apoyado en figuras públicas y reconocidas en el país que se pronuncian contra el sistema social socialista.

A estas agresiones, que constituyen a la vez desafíos de nuestra participación en las redes sociales digitales y el acceso a Internet se hace necesario responder con una política comunicacional que garantice el dialogo, el respeto a los derechos, la protección de la seguridad nacional, el orden y la moral públicos.

Como órgano rector de la comunicación política el PCC, ha definido entre los objetivos de esta:

- 1.1 Contribuir a garantizar el consenso y la unidad nacional en torno a la Patria, la Revolución Socialista y el Partido.
- 1.2 Potenciar la actuación consciente y protagónica del pueblo en la actualización del modelo económico y social cubano. Priorizar en ello el liderazgo y compromiso de los jóvenes.

1.3 Reforzar la identidad y la cultura de la nación; preservar la justicia social, la igualdad de oportunidades y la ética humanista y solidaria forjada por la Revolución.

1.4 Fortalecer la cultura del diálogo a nivel social, institucional y comunitario, y el uso responsable de la información y la comunicación; propiciar mayor participación de la población en el control y fiscalización de la gestión pública.

1.5 Contribuir a generar en el país un ambiente de legalidad, defensa del patrimonio público, protección del medio ambiente, de respeto a la dignidad de las personas, los valores, la disciplina y la convivencia social.

1.6 Defender la independencia y la soberanía de la nación.

Antes las disimiles amenazas a la seguridad nacional de Cuba por el empleo de las redes sociales digitales presentes en Internet, se hace necesario el estudio del pensamiento del Comandante en Jefe quien abundó sobre los retos y oportunidades que ofrecería para Cuba el acceso a Internet:

“(…) una computadora conectada a la red de Internet es ya una posibilidad de hacer llegar un mensaje, un pensamiento a millones de personas en el mundo”.<sup>8</sup>

“(…) solo el 2% de los latinoamericanos, por ejemplo, tiene acceso a Internet; en cambio el 70% o el 75% de los norteamericanos tienen acceso a esa red.

Bien, no nos serviría Internet para transmitirles a ustedes ideas o mensajes; pero sirve, al menos, para transmitirles a los que sí tienen acceso a Internet mensajes, ideas, razonamientos y argumentos de cuán loco, cuán frágil y cuán insostenible es el mundo en que están viviendo (…)”<sup>9</sup>

“El tema relativo al conocimiento y la tecnología es de especial relieve en nuestra agenda, porque en él abordamos los problemas que deciden, en buena medida, el futuro de nuestros países.

Es urgente enfrentar la situación de indigencia en que nuestro grupo de países se encuentra en este escenario de las redes globales de información, Internet y todos los medios modernos de transmisión de información e imágenes. Ese brillante mundo de intercambio de conocimientos e imágenes sigue siendo ajeno y vedado para nuestros países.

Para acceder a Internet es necesario al menos saber leer, tener una línea telefónica, una computadora y dominar el idioma inglés, en el que aparece el 80 por ciento de los mensajes contenidos en la red. Cualquiera de esos requisitos, y más aún todos a la vez, es difícil la realización en muchos de los países del Grupo de los 77.

Conectarnos al conocimiento y participar en una verdadera globalización de la información que signifique compartir y no excluir, que acabe con la extendida práctica del robo de cerebros, es un imperativo estratégico para la supervivencia de nuestras identidades culturales de cara al próximo siglo” (junio de 1999)<sup>10</sup>

<sup>8</sup> Discurso en la clausura del evento internacional Economía 98, Palacio de las Convenciones, 3 de julio de 1998. Granma Digital, Discursos de Fidel.

<sup>9</sup> Discurso al recibir la medalla José Bonifacio, en el grado de Gran Oficial, en la Universidad Estadual de Río de Janeiro, Brasil, 30 de junio de 1999. Periódico Granma, suplemento especial, La Habana, 10 de julio de 1999

<sup>10</sup> [www.fidelcastro.cu](http://www.fidelcastro.cu) Fidel e Internet.

“Bien, un equipito de tan pequeño volumen y tan relativamente poco costoso, o de mínimo costo -- cuando digo relativamente estoy pensando ya en alguien que tenga muy pocos recursos--, una computadora conectada a la red de Internet es ya una posibilidad de hacer llegar un mensaje, un pensamiento a millones de personas en el mundo.

Como se dice, y es cierto, y se calcula ya cuántas lo tienen ahora, tengo entendido que se están incorporando unos 100 millones de personas que se inscriben o que pueden conectarse con la red de Internet, y ese proceso seguirá; hay que hablarles a los pueblos, hay que hablarle a todo el mundo, hay que hablarles especialmente a los que pueden influir en los demás, y si en vez de uno son 100 transmitiendo por esa vía, y si en vez de 100 son 1 000, y si en vez de 1 000 son un millón, entonces, si las ideas son justas y son sólidas, siempre existirá, incluso para los más modestos economistas o científicos, la posibilidad de transmitir su mensaje, ese mensaje que tiene que ser fruto de la inteligencia de tantos. Si hay que ganar opinión, es indispensable.”<sup>11</sup>

“Internet, a través de su fibra óptica, está comunicando todos los continentes, de lo cual nos alegramos, para poder transmitir nuestras verdades y nuestros mensajes” (noviembre de 1999)

“Otra cosa: Internet. Ha aparecido Internet y el valor de las grandes cadenas ha ido disminuyendo. Los grandes órganos que antes estaban monopolizados han ido disminuyendo su influencia monopólica, porque al surgir y masificarse Internet, que está en manos de muchas personas de las capas medias, en realidad las posibilidades de transmitir otros mensajes son hoy enormes” (diciembre de 2002)

“(…) La informática se convertirá en una poderosísima fuerza científica, económica y hasta política” (marzo de 2006)

“Estamos buscando cada día nuevos procedimientos para hacer llegar el lenguaje escrito, hacer llegar el mensaje televisado a través de casetes, a través de Internet y a través de todos los medios posibles. Habiéndonos roto la cabeza en esto, tenemos posibilidad de enviar muchos mensajes a muchas partes Simultáneamente”.<sup>12</sup>

“Una pregunta: ¿Quiénes son los que tienen 300 millones de dólares para una película en este mundo? En todo eso hay una realidad: el monopolio incontestable y creciente de los medios de comunicación y de divulgación masiva en poder de las transnacionales norteamericanas.

Baste citar algunos ejemplos --si me permiten hacer un poquito de memoria--: el 50% de las películas que se elaboran y se exhiben en el mundo son de empresas norteamericanas, del 75% al 80% de los seriales de televisión, el 70% de los videos, el 50% de los satélites por los que se puede llegar a todas partes, el 60% de las redes mundiales y el 75% de Internet. Todo eso está en manos de ellos, y todo eso está al servicio de las concepciones de la globalización neoliberal y de las ideas estas que están planteando. Son fuentes de ideología poderosísimas, de información, creencias, costumbres, capaces de transformar muchas cosas.”<sup>13</sup>

<sup>11</sup> Discurso pronunciado en la clausura del evento internacional Economía'98, efectuada en el Palacio de las Convenciones. 3 de julio de 1998.

<sup>12</sup> Discurso pronunciado en la clausura del VIII Congreso de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), efectuado en el Aula Magna de la Universidad de La Habana. 12 de noviembre de 1999

<sup>13</sup> Conferencia Magistral en el acto convocado por la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Primada de América, efectuado en el Centro de Eventos y Convenciones, República Dominicana. 24 de agosto de 1998

En el proceso de continuidad de la dirección revolucionaria, el Presidente Miguel Díaz Canel Bermúdez ha direccionado la transformación digital en el país. Así lo ratificó en el I Taller de Informatización y Ciberseguridad, desarrollado en el 2015, entonces en responsabilidad como vicepresidente en el que expresó:

“El Estado trabajará para que este recurso esté disponible, accesible y costeable para todos.

Debemos entender que derecho y responsabilidad coexistirán. Hay una responsabilidad del Estado y la sociedad para que esto se haga efectivo, pero también presupone la convivencia con otros derechos, fundamentales: el derecho a la información, la comunicación, la participación, la rendición social de cuentas, unido a la responsabilidad individual y colectiva.

(...) Internet debe ser una herramienta al servicio del desarrollo humano sostenible del país y su inserción efectiva en el concierto de naciones.

(...) El acceso a Internet supone al mismo tiempo desafíos y oportunidades, pero constituye una acción necesaria para el desarrollo de la sociedad en las condiciones contemporáneas. (...) En tal sentido, la estrategia de uso de esta herramienta para el desarrollo humano sostenible, de acuerdo con el modelo de sociedad cubano, tiene que ser liderada por el Partido y debe involucrar a todas las instituciones y a la sociedad para lograr el más pleno uso de sus potencialidades en función del desarrollo nacional.

(...) La informatización e Internet deberán acompañar la oportunidad de todos los cubanos de participar de forma activa en la construcción del país socialista, próspero y sostenible que compartimos en nuestras aspiraciones”<sup>14</sup>

En correspondencia con el pensamiento del Comandante en Jefe al cual ha dado continuidad, como ya se expuso, el Primer Secretario el CCPCC, resulta imprescindible significar que Cuba, en los últimos años, ha experimentado un acelerado desarrollado en la gestión de la comunicación institucional para protegerla y consolidarla, que se refleja en que para muchos tanto en el ámbito nacional como internacional, la comunicación se considere como parte de los valores intangibles de las entidades, o sea, que determinan el posicionamiento de servicios y productos, y la supervivencia de las propias entidades en el mundo contemporáneo, con empleo de las redes sociales digitales a partir del mayor acceso a Internet.

La superación para el desarrollo de la eficacia de la Comunicación Institucional persigue que se alcance un alto nivel científico- profesional y ético en correspondencia con el desarrollo de los procesos comunicativos a nivel nacional, regional y mundial, unido a un alto grado de compromiso social con la defensa del sistema socialista cubano. Que se desarrolle como un proceso estratégico de alto contenido político ideológico que logre la amplia participación de sus públicos en todos los procesos de la vida de la organización, y como resultado de ello, se robustezca el socialismo en Cuba y su desarrollo sostenible.

Los requerimientos cada vez más elevados de la Comunicación Institucional persiguen como objetivos que mediante las acciones se logre:

---

<sup>14</sup> Miguel Díaz-Canel Bermúdez. Discurso de clausura del I Taller de Informatización y Ciberseguridad. La Habana, 20 de febrero de 2015. [www.granma.cu](http://www.granma.cu)

1. Gestionar la comunicación institucional con suficiente conocimiento científico, ética y compromiso político, análisis crítico de las teorías, técnicas y lenguajes fundamentales en cuanto a gestión de comunicación e imagen.
2. Fortalecer los procesos de construcción de valores compartidos y que constituyen particularidades de Cuba.
3. Propiciar la gestión de los contenidos a través de planes y campañas de comunicación, productos comunicativos en defensa del país, sus valores y la seguridad de la nación y, su sistema social así como desconstruir acciones y estrategias que respondan a campañas ideológicas enemigas, a fin de trabajar en su neutralización en los niveles y ámbitos que correspondan.
4. Usar la ciencia y la innovación para fortalecer el conocimiento y la gestión de la comunicación.
5. Emplear las TICs en la gestión de comunicación e imagen y en la socialización del conocimiento de la realidad del país en públicos estratégicos.

Derivado del 8vo. Congreso del PCC se definieron entre las directrices del discurso de clausura pronunciado por el Primer Secretario del CCPCC que: “Es hora de comprender y emplear todos los recursos de la comunicación social, particularmente el trabajo en redes para tratar los temas que estremecen a la sociedad, para intercambiar y dar respuesta oportuna desde cualquier institución a la que acudan los ciudadanos, para favorecer la participación, la transparencia y la rendición de cuentas, para mostrar los ánimos que mueven el país.

(...) Esa verdad hay que hacerla sentir todos los días mediante un goteo informativo, educativo, ilustrativo sobre cada proyecto, sobre cada escenario de resistencia y de construcción para superar la adversidad”<sup>15</sup>

Las potencialidades con el empleo de la Internet y su necesaria vinculación como vital soporte de la comunicación social en la actualidad para lograr los fines planteado por Fidel, y seguidos por Raúl y Díaz Canel, conforman el espíritu del legislador en la elaboración y presentación de la ya aprobada Ley de Comunicación Social<sup>16</sup> norma que refiere que esta se constituye como un Sistema integrado e interrelacionado de procesos y acciones de comunicación, que se articulan entre todos los órganos, organismos y entidades del Estado, las organizaciones de masas y sociales, formas asociativas, las organizaciones mediáticas y demás actores económicos y sociales.

Asimismo, la Ley propone la regulación de la comunicación social en el ciberespacio y la investigación, desarrollo e innovación en esta para incrementar la preparación de los usuarios en función de asegurar que se traslade el mensaje identitario que promueve y fortalece la imagen país<sup>17</sup>.

Como expresara la Dra. en Comunicación Social Rosa Miriam Elizalde “Fidel insistía en que este nuevo mundo que estaba surgiendo con las redes- las cuales no solo generan capacidad de comunicación sino de organización-, estaba produciendo un individuo nuevo y que el futuro de la humanidad dependería de los valores que portara ese ser humano. Fidel sabía que la Internet había llegado para quedarse, y que sus sombras no se iban a disipar con voluntarismo o metiéndonos en una cueva, por lo tanto, había que dar la batalla cultural con realismo porque evidentemente había

<sup>15</sup> Ideas, Conceptos y Directrices 8vo. Congreso PCC. Pg 20-21. Empresa de Artes Gráficas Federico Engels. Mayo, 2021

<sup>16</sup> Ley de la Comunicación Social aprobada en sesión de la ANPP el 25 de mayo de 2023, artículo 4.1. versión 34

<sup>17</sup> Idem. Título II Capítulos IV, V, VI y IX

oportunidades para que los revolucionarios pudieran expresarse y organizarse, pero también, si no lo entendíamos en su complejidad podíamos ser rehenes de los grandes poderes fácticos”<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Fidel, un periodista a la vuelta de la esquina. [www.fidelcastro.cu](http://www.fidelcastro.cu)

## CONCLUSIONES

1. El enemigo desarrolla acciones de GNC contra Cuba desde los primeros años de la Revolución y ha perseguido entre sus fines socavar el sistema social socialista.
2. Las acciones se realizan con un elevado presupuesto y amplio empleo de las tecnologías de la informática y las comunicaciones por lo que constituye un desafío para el país el análisis y búsqueda de alternativas para ser proactivos en la gestión de la comunicación social que permitan trasladar nuestro mensaje
3. Como interesó el Comandante en Jefe Fidel Castro, el desarrollo de la informática y las comunicaciones y el acceso de los cubanos a la Internet tiene que ser para convertirse en un instrumento de promoción de los valores y la identidad nacional, lo que demanda la preparación cada vez más elevada de la población.
4. La estrategia comunicacional de Cuba en Internet es una alternativa emancipadora y democrática que persigue hacer frente a la intensa campaña subversiva de Estados Unidos con el empleo de las redes sociales en Internet.
5. La determinación de luchar en todas las situaciones, garantizar la comunicación siempre y ser actores y protagonistas de nuestro presente y futuro en Internet son valores que inculcó Fidel en el pueblo que están vigentes en el accionar por la defensa de la Revolución, en la actualidad.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Anteproyecto de Ley de la Comunicación Social, artículo 3.1. versión 32
2. Castro Ruz, Raúl. Discurso por el 55 aniversario del triunfo de la Revolución, Santiago de Cuba. En publicación digital del diario Granma <<http://www.granma.co.cu/>>02/01/2014
3. Conferencia Magistral en el acto convocado por la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Primada de América, efectuado en el Centro de Eventos y Convenciones, República Dominicana. 24 de agosto de 1998
4. Discurso al recibir la medalla José Bonifacio, en el grado de Gran Oficial, en la Universidad Estadual de Río de Janeiro, Brasil, 30 de junio de 1999. Periódico Granma, suplemento especial, La Habana, 10 de julio de 1999
5. Discurso en la clausura del evento internacional Economía 98, Palacio de las Convenciones, 3 de julio de 1998. Granma Digital, Discursos de Fidel.
6. Discurso pronunciado en la clausura del evento internacional Economía'98, efectuada en el Palacio de las Convenciones. 3 de julio de 1998.
7. Discurso pronunciado en la clausura del VIII Congreso de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), efectuado en el Aula Magna de la Universidad de La Habana. 12 de noviembre de 1999
8. Elizalde, Rosa Miriam: “Fidel y el imposible”, [www.granma.cu](http://www.granma.cu), 23 de noviembre de 2017
9. En José Ramón Rodríguez Ruiz, La Guerra No Convencional de EE.UU. Contra Cuba (I) <[http://cubadebate.cu/Especiales, Militar e Inteligencia/07-05-2015/](http://cubadebate.cu/Especiales_Militar_e_Inteligencia/07-05-2015/)>
10. Fidel, un periodista a la vuelta de la esquina. [www.fidelcastro.cu](http://www.fidelcastro.cu)
11. García Iturbe, Nestor y Osvaldo Felipe Sotolongo. Subversión Político Ideológica Made In USA. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2012, p.3
12. Ideas, Conceptos y Directrices 8vo. Congreso PCC. Pg 20-21. Empresa de Artes Gráficas Federico Engels. Mayo, 2021
13. Idem. artículo 11.1. Versión 32. Se entiende por contenido todo tipo de dato, información, conocimiento, concepto, interpretación, opinión, sentido y significado en formato textual, gráfico, sonoro, audiovisual o multimedial, que se comunica en los espacios públicos físico o digital, generado, publicado o compartido por cualquiera de los sujetos (...)
14. Miguel Díaz-Canel Bermúdez. Discurso de clausura del I Taller de Informatización y Ciberseguridad. La Habana, 20 de febrero de 2015. [www.granma.cu](http://www.granma.cu)
15. Pérez Salomón, Omar. 100 respuestas sobre Internet en Cuba. Casa Editora Abril, La Habana, 2019.
16. Ponencia, probable carácter de las acciones del enemigo en un escenario de Guerra no Convencional y durante el Desgaste Sistemático, elaborada por la dirección de Inteligencia Militar, 2017.
17. Tracey Eaton es un periodista norteamericano que gestiona el *Cuba Money Project*, dedicado a informar sobre los programas que financia el gobierno norteamericano “para la democracia” en la Isla con los que se busca crear una falsa oposición a la Revolución cubana como parte de una cruzada que dura más de 50 años. *Cuba Money Project* ilo inició en diciembre de 2010. Se trata de una iniciativa de periodismo de investigación con sede en Florida. La misión del sitio web es convertirse en una fuente principal de información, análisis y opinión sobre [los programas financiados por el gobierno de EE.UU. en Cuba.](http://cubanmoneyproject.com) <<http://cubanmoneyproject.com>>
18. Tracey Eaton: “Los grandes medios de comunicación de los EE.UU. dan una visión incompleta de Cuba”. La pupila Insomne. Iroel Sánchez, 6 de enero de 2012.

19. [www.cubahora.cu](http://www.cubahora.cu): “De la llegada de Internet...y la llegada del nuevo siglo”. Declaraciones de Yarina Amoroso, Presidenta de la Sociedad Cubana de Derecho e Informática en el encuentro 20 años de INTERNET en Cuba: pensar desde la memoria para contribuir a las Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030, 23 de junio de
20. [www.fidelcastro.cu](http://www.fidelcastro.cu) Fidel e Internet.